

Tradition Wintersport: Sicher auf der Piste

- Skifahrer haben in Deutschland ein vielfältiges Angebot: Insgesamt gibt es 498 deutsche Skigebiete.
- Wintersport ist trotz des vermeintlich weichen Schneepolsters ein Sport, der zu schweren Unfällen führen kann.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Ob die deutschen Alpen, der Harz, der Schwarzwald oder der Bayerische Wald: Deutschland hat für Wintersportler traditionell einiges zu bieten. Insgesamt gibt es 498 deutsche Skigebiete. Damit steht die Bundesrepublik an zweiter Stelle weltweit nach China mit 778 Skigebieten und vor Japan (497 Skigebiete). Wenn es speziell um die Alpenländer geht, liegt Deutschland mit der Zahl seiner Skigebiete ganz vorn, gefolgt von Italien (349 Skigebiete) und Frankreich (317 Skigebiete). In Österreich haben Skifahrer 253 Skigebiete und in der Schweiz 181 Skigebiete zur Auswahl.¹

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

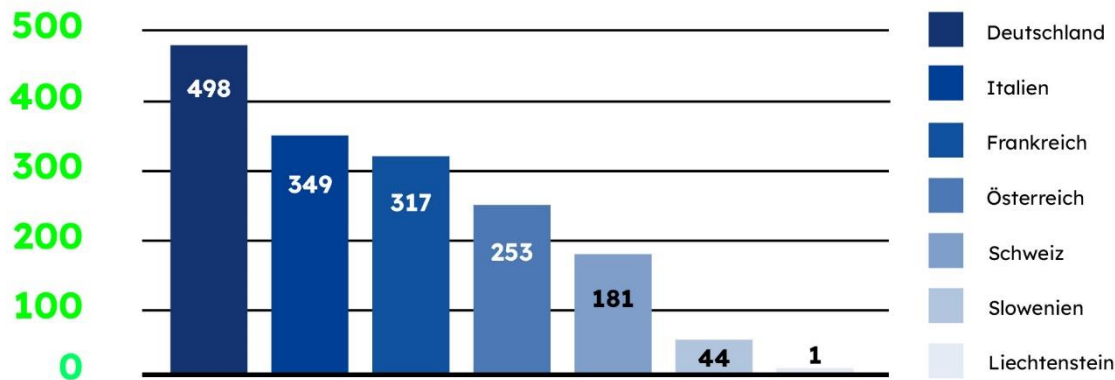
presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

ANZAHL DER SKIGEBIETE IN DEN ALPENLÄNDERN (AUSZUG)



Quelle: International Report on Snow & Mountain Tourism 2022
www.vanat.ch

Von den Alpenländern hat Deutschland die meisten Skigebiete.

SCHNEEMANGEL VERSTÄRKT UNFALLGEFAHR

Fehlende Praxis, zu viel Tempo und zu wenig Abstand: Beim Wintersport passieren deshalb immer wieder schwere Unfälle. Hinzu kommt, dass es oftmals in vielen Skigebieten an Schnee mangelt und Skifahrern deshalb nur ein schmales Kunstschneeband bleibt. Dadurch fehlt abseits der Piste das Naturschneepolster und der Wintersport wird noch riskanter. Umso wichtiger ist es, sich als Wintersportler rundum abzusichern.

Isolde Klein, Versicherungsexpertin bei CosmosDirekt, rät: „Alle sportlich Aktiven sollten grundsätzlich auch auf einen ausreichenden Versicherungsschutz achten. Denn bei einem Sturz auf der Piste kann die Bergung schwierig sein und der Weg zum nächsten Krankenhaus teuer werden. Eine private Unfallversicherung kommt für diese Kosten auf. Sie hilft aber auch insbesondere dann, wenn langfristige gesundheitliche Beeinträchtigungen infolge des Unfalls bleiben.“ Außerdem ist eine private Haftpflichtversicherung unerlässlich – in den italienischen Skigebieten ist sie inzwischen sogar Pflicht.² Deshalb sollte eine Haftpflichtversicherung im Skiurlaub zur Standardabsicherung gehören. „Denn wer bei einem Unfall auf der Piste eine andere Person versehentlich verletzt, kann schnell mit Schadenersatzansprüchen konfrontiert werden und dies kann für den Verursacher teuer werden. Eine private Haftpflichtversicherung deckt dieses Risiko gegen einen vergleichsweise geringen Monatsbeitrag ab“, ergänzt **Isolde Klein**. Neben dem Versicherungsschutz ist für Skifahrer auch die Schutzausrüstung auf der Piste wichtig. Dazu gehört in jedem Fall ein Schutzhelm sowie funktionsgeprüfte Skischuhe und eine korrekt eingestellte Skibindung.

¹ Quelle: International Report on Snow & Mountain Tourism 2022, S. 67 (Deutschland), S. 191 (China), S. 198 (Japan), S. 42 (Italien), S. 38 (Frankreich), S. 33 (Österreich), S. 50 (Schweiz):
<https://www.vanat.ch/RM-world-report-2022.pdf>

² Quelle: Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.:
<https://www.dieversicherer.de/versicherer/beruf-freizeit/news/skifahren-italien-haftpflichtversicherung-82448>



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.