

Familiäre Fürsorge: Wenn Eltern und Großeltern Hilfe brauchen

- 55 Prozent der Kinder und Enkel in Deutschland unterstützen ihre Eltern oder Großeltern bei der Bewältigung des Alltags.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Ist man als Kind in jungen Jahren lange Zeit auf die Fürsorge der Eltern und Großeltern angewiesen, kann sich dieses Verhältnis im Laufe des Lebens umdrehen. Mit zunehmendem Alter brauchen Mama und Papa, Oma und Opa dann mitunter Unterstützung in Bereichen des alltäglichen Lebens. Dementsprechend helfen 55 Prozent der Kinder und Enkel in Deutschland ihren Eltern oder Großeltern vor allem bei der Bewältigung des Alltags, indem sie beispielsweise Einkaufen gehen, Rasen mähen oder sie zum Arzt begleiten. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

EIN DRITTEL UNTERSTÜTZT WEDER ELTERN NOCH GROSSELTERN

Auch in anderen Bereichen kümmern sich die Menschen in Deutschland um ihre Eltern oder Großeltern: 16 Prozent übernehmen die häusliche Pflege. Neun Prozent zahlen Rechnungen wie etwa für Handwerker oder Medikamente. Fünf Prozent schenken Geld zum Ausgleich der aktuell hohen Energiekosten und zwei Prozent beteiligen sich an Pflegekosten. Insgesamt gibt fast ein Drittel (32 Prozent) der Befragten an, keine der genannten Unterstützungsformen zu leisten.

Je nach Alter helfen die Befragten auf unterschiedliche Art und Weise: Bei der Bewältigung des Alltags unterstützen vor allem die 18-29-Jährigen und die 45-59-Jährigen (jeweils 62 Prozent). Dagegen steigt der Anteil derjenigen, die sich um die häusliche Pflege der Eltern oder Großeltern kümmern, mit dem Alter stetig an: neun Prozent der 18-29-Jährigen, zehn Prozent der 30- bis 44-Jährigen, 20 Prozent der 45-bis 59-Jährigen und 30 Prozent der Generation 60 plus.

UNTERSTÜTZUNG DER ELTERN UND GROSSELTERN (AUSZUG*, IN %)

| Es unterstützen ihre Eltern oder Großeltern wie folgt: | Insgesamt | 18- bis 29-Jährige | 30- bis 44-Jährige | 45- bis 59-Jährige | 60 Jahre und älter |
|--|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| bei der Bewältigung des Alltags (z. B. Einkaufen, Rasenmähen, Arztbesuche) | 55 | 62 | 47 | 62 | 53 |
| häusliche Pflege der Eltern bzw. Großeltern | 16 | 9 | 10 | 20 | 30 |
| Kostenübernahme von Rechnungen (z. B. Handwerker, Medikamente) | 9 | 7 | 11 | 9 | 6 |
| Geld zum Ausgleich der aktuell hohen Energiekosten schenken | 5 | 8 | 5 | 5 | 3 |
| Beteiligung an Pflegekosten | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| sonstiges | 7 | 4 | 6 | 9 | 9 |
| nichts davon | 32 | 30 | 42 | 25 | 28 |

*) Basis: Befragte mit Eltern oder Großeltern
 Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Die meisten Menschen helfen ihren Eltern oder Großeltern bei der Bewältigung des Alltags und der häuslichen Pflege.

¹ Repräsentative Befragung „Unterstützung in der Familie“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im November und Dezember 2022 wurden in Deutschland 2.506 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt, davon 1684 Personen mit (Groß-)Eltern. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.