

17.01.2019

PRESSEMITTEILUNG

Aktuelle Umfrage: So steht es um die Zahngesundheit der Deutschen

- **Einstellungen und Verhaltensweisen der Deutschen in puncto Zahngesundheit – von der Putzroutine bis zur Vorsorge – untersucht die aktuelle forsa-Umfrage „Meinungen zur Zahngesundheit“ im Auftrag von CosmosDirekt.¹**
- **Laut forsa-Umfrage putzen drei von vier Deutschen (74 Prozent) ihre Zähne durchschnittlich zweimal am Tag, 6 Prozent tun dies sogar häufiger.**
- **Mit dem Aussehen seiner Zähne unzufrieden ist jeder fünfte Deutsche (19 Prozent).**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

Saarbrücken – Der erste Eindruck zählt: Anziehend wirkt dabei auch ein strahlendes Lächeln mit makellosen Zähnen. Ein Drittel aller Deutschen (34 Prozent) achtet beim ersten Treffen zuallererst auf schöne Zähne. Das ergab die repräsentative forsa-Umfrage „Meinungen zur Zahngesundheit“ im Auftrag von CosmosDirekt. Der Direktversicherer der Generali in Deutschland, der für seine Kunden erstmals eine Zahnzusatzpolice ins Leistungsportfolio aufgenommen hat, ließ im Oktober 1.003 Bundesbürger ab 18 Jahren zu Themen rund um die Zahngesundheit und private Zahnvorsorge befragen. Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick:

GESUNDHEITSBEWUSSTE ZAHNPFLEGE FÜR EIN STRAHLENDES LÄCHELN

Einmal, zweimal oder doch lieber dreimal täglich? Die Deutschen sind sich bei der Mundhygiene weitgehend einig: Für drei von vier Bundesbürgern (74 Prozent) ist zweimal täglich Zähneputzen der Standard. 6 Prozent greifen sogar häufiger zur Zahnbürste. Frauen sind laut Umfrage etwas sorgsamer als Männer. Während die Damenwelt zu 88 Prozent zweimal und häufiger pro Tag Zähne putzt, sind es bei den Herren 72 Prozent, die mindestens zweimal täglich ihre Zähne putzen. Regelmäßiges Zähneputzen kann Karies und Parodontitis zwar verzögern, aber nicht unbedingt dauerhaft verhindern. Entsprechend hatten bereits 71 Prozent der

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage "Meinungen zur Zahngesundheit" des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt. Im Oktober 2018 wurden in Deutschland 1.003 Personen ab 18 Jahren befragt.

Deutschen ein Loch im Zahn, jeder Vierte (25 Prozent) hat auch schon mindestens einen Zahn verloren.

SCHMERZ LASS NACH! AUF DIE RICHTIGE VORSORGE KOMMT ES AN

Jeden Tag vorbildlich Zähne geputzt und dennoch Grund zur Unzufriedenheit? Die forsa-Umfrage ergab: Fast jeder sechste Deutsche (12 Prozent) ist mit dem Aussehen der eigenen Zähne sehr zufrieden, 68 Prozent sind zufrieden. Dagegen ist fast jeder fünfte Befragte (19 Prozent) weniger oder gar nicht zufrieden mit der eigenen Zahnoptik. Dabei sind die Zahnprobleme vielfältig: Knapp der Hälfte aller Befragten ist zum Beispiel schon einmal ein Stück vom Zahn abgebrochen (47 Prozent), über ein Drittel der Befragten (34 Prozent) hat einen oder mehrere Zähne, die nicht gerade stehen. **Nicole Canbaz, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**, rät, sich schon frühzeitig abzusichern, um unerfreuliche Zusatzkosten zu vermeiden: *„Der Besuch beim Zahnarzt kann mit erheblichen Kosten verbunden sein, die die gesetzlichen Krankenkassen selbst bei Standardbehandlungen nur teilweise übernehmen. Eine private Zahnzusatzversicherung ist für jeden gesetzlich Krankenversicherten sinnvoll, der bei hohen Zahnarztkosten selbst wenig zahlen will.“* Dabei lohnt sich der frühzeitige Abschluss einer Zahnzusatzversicherung bevor größere Schäden entstehen, da die Beiträge in jungen Jahren geringer sind und auch im Zeitverlauf günstiger bleiben.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.

ERGEBNISSE DER FORSA-UMFRAGE IM DETAIL (AUSZUG)

Wenn sie eine Frau/einen Mann zum ersten Mal treffen, sind folgende Eigenschaften ganz besonders wichtig:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
strahlende Augen	53%	54%	53%	57%	56%	56%	47%
stilvolle Kleidung	36%	37%	35%	46%	29%	33%	39%
gepflegte Hände	34%	27%	41%	20%	31%	38%	39%
schöne Zähne	34%	31%	36%	33%	38%	36%	29%
sportliche Figur	29%	36%	22%	31%	27%	27%	32%
schicke Frisur	12%	15%	8%	23%	10%	9%	10%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Es putzen ihre Zähne durchschnittlich täglich:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
einmal	19%	27%	12%	20%	20%	22%	16%
zweimal	74%	67%	81%	80%	76%	71%	73%
mehr als zweimal	6%	5%	7%	0%	4%	6%	11%
gar nicht	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Es haben oder hatten schon folgende Probleme mit ihren Zähnen:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
es haben/hatten ein Loch im Zahn bzw. Karies	71%	70%	73%	48%	79%	83%	66%
es ist ein Stück von einem Zahn abgebrochen	47%	51%	43%	32%	46%	56%	47%
es haben einen oder mehrere Zähne, die nicht gerade stehen	34%	34%	34%	50%	40%	36%	21%
es haben/hatten einen toten Zahn	26%	24%	28%	6%	21%	42%	26%
es haben einen einen Zahn verloren, ein Zahn ist ausgefallen	25%	23%	27%	3%	13%	31%	39%
nichts davon	9%	8%	9%	14%	10%	4%	9%

Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Es sind mit dem Aussehen ihrer Zähne:

	Gesamt	Männer	Frauen	18–29 Jahre	30–44 Jahre	45–59 Jahre	60 Jahre und älter
sehr zufrieden	12%	8%	15%	8%	17%	10%	12%
zufrieden	68%	70%	66%	69%	67%	66%	69%
weniger bzw. gar nicht zufrieden	19%	21%	18%	22%	15%	23%	17%

An 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“